

PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE INFORMATIVA PER UN PERIODO DI MESI 36 - Importo a base d'asta € 135.000,00 oltre i.v.a. [C.I.G. 9091787BF8]
CAPITOLATO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

Costituisce oggetto della presente procedura l'affidamento del servizio di comunicazione informativa per un periodo di mesi 36 a supporto della realizzazione di un impianto per il trattamento della Frazione Organica del Rifiuto Solido Urbano (F.O.RSU). In particolare, il servizio di comunicazione dovrà essere finalizzato alla formazione/informazione ed alla sensibilizzazione dei cittadini e dei portatori di interesse, facendo comprendere e veicolando le informazioni relative ai vantaggi ambientali derivanti dalla conclusione dell'iniziativa e dovrà comprendere la progettazione e la realizzazione di materiali divulgativi e la individuazione dei canali di comunicazione ritenuti più idonei.

Per meglio definire la condizioni al contorno ed il contesto di inquadramento si forniscono le seguenti, ulteriori informazioni:

- l'impianto che si intende realizzare ha lo scopo di trasformare la F.O.RSU. prodotta dai Comuni della Provincia di Pescara (quantitativo stimato 50.000 ton/anno), attraverso un processo anaerobico per trasformarla in
 - o biogas (70%): il biogas in uscita sarà composto da circa il 58% di metano da raffinare, il 40% di CO₂ (Anidride Carbonica) reimpiegabile nel settore dell'industria alimentare e nell'edilizia, il 2% da altri gas;
 - o compost (25%): fertilizzante simile a terriccio soffice e bruno ottenuto – appunto – dai processi di compostaggio;
 - o sovrullo (5%): parte residuale del processo da conferire in discarica/inceneritore presso siti autorizzati.
- i benefici economici deriverebbero dalla sensibile riduzione dei costi di gestione della F.O.RSU, (sia in termini di trasporto che di trattamento) e dai ricavi derivanti dalla vendita del biogas e del compost, che potrebbe essere utilizzato come fertilizzante di elevata qualità;
- l'ubicazione dell'impianto è stata individuata in una area, distante circa 15 km dal comune di Pescara, sita in un Comune della Provincia stessa a vocazione agricola, turistica e – in parte artigianale. In particolare, il sito individuato dista circa 10 km dal centro abitato;

- l'avvio dell'iter autorizzativo e progettuale è previsto per i primi mesi del 2022 e si ipotizza che la realizzazione dell'impianto sarà completata entro il 2025.

2. MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio di comunicazione dovrà prevedere, in particolare:

- l'individuazione del contesto territoriale e l'analisi delle eventuali criticità ad esso collegate;
- l'individuazione dei destinatari della comunicazione e dei portatori di interesse;
- la definizione di strategie comunicative finalizzate alla creazione del consenso relativamente alla realizzazione dell'impianto: tali strategie dovranno essere calibrate in funzione delle diverse categorie di portatori di interessi individuate (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: associazioni, operatori turistici, agricoltori, artigiani, professionisti...);
- l'individuazione degli strumenti di comunicazione ritenuti più idonei e/o la definizione di una combinazione degli stessi;
- la progettazione del messaggio da veicolare, degli argomenti da utilizzare, di eventuali claim e parole chiave;
- la individuazione di strumenti di controllo di agevole utilizzo, finalizzati a evidenziare eventuali scostamenti dagli obiettivi fissati ed all'individuazione di azioni correttive da porre in essere;
- il periodico riesame del timing (almeno due volte all'anno) in funzione dell'andamento del progetto.

Nell'ambito della campagna di comunicazione dovranno essere previste, inoltre, almeno due campagne di affissione da realizzare nel contesto territoriale individuato in fase di progettazione.

Sono da intendersi comprese nelle attività a carico del soggetto aggiudicatario, la progettazione (progettazione grafica, elaborazione testi, ideazione e sviluppo del concept, ideazione e progettazione di eventuali spot radio/televisivi), la realizzazione (servizi fotografici e riprese video, stampa tipografica e digitale...) e la diffusione dei materiali predisposti (definizione ed acquisizione del calendario, verifica della puntualità e della qualità della messa in onda/online/on air degli strumenti scelti).

3. TERMINI DI ESECUZIONE

La campagna di comunicazione dovrà avere avvio entro e non oltre 20 giorni dalla sottoscrizione del contratto o, laddove la Stazione Appaltante ne ravveda la necessità, dalla data di

comunicazione di avvio del servizio. Tutte le attività dovranno essere eseguite secondo il cronoprogramma presentato dal concorrente in sede di offerta.

In ogni caso, il servizio avrà una durata di 36 mesi decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto o da diversa data di comunicazione di avvio del servizio. Entro la scadenza, dovranno essere state completate tutte le attività proposte: in mancanza Ambiente potrà richiedere l'esecuzione delle attività non espletate. In caso di ritardi nelle fasi di realizzazione dell'impianto non dipendenti da Ambiente, l'aggiudicatario dovrà completare le attività previste nel progetto anche dopo la scadenza del contratto.

4. CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento avverrà in tre tranches, all'esito delle verifiche previste dalla normativa, secondo la scansione di seguito riportata:

- 20% all'avvio del servizio;
- 50% al completamento del 70% delle attività previste nel cronoprogramma proposto in sede di gara;
- 30% a saldo, al termine del rapporto contrattuale e, in ogni caso, a conclusione di tutte le prestazioni previste dal contratto.

Il pagamento sarà effettuato a mezzo bonifico bancario 30 gg d.f.f.m. e previa verifica delle attività rese.

I pagamenti saranno subordinati alla comunicazione da parte dell'aggiudicatario del conto corrente dedicato (numero di conto e dati identificativi dei soggetti che operano sul conto stesso) in conformità a quanto previsto dalla L. 136/2010 e ss.mm.ii. . Inoltre, il pagamento sarà subordinato all'esito positivo delle verifiche previste dall'art. 48 bis del D.P.R. 602/73 e dalla normativa vigente in materia.

5. NORME FINALI

I termini e le comminatorie del Capitolato opereranno di pieno diritto senza obbligo per Ambiente S.p.A. della costituzione in mora dell'aggiudicatario. Per tutto quanto non indicato nel presente Capitolato si farà riferimento allo schema di contratto, allegato alla procedura, nonché alle norme del Codice Civile ed alle altre disposizioni vigenti in materia.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Ing. Massimo DEL BIANCO